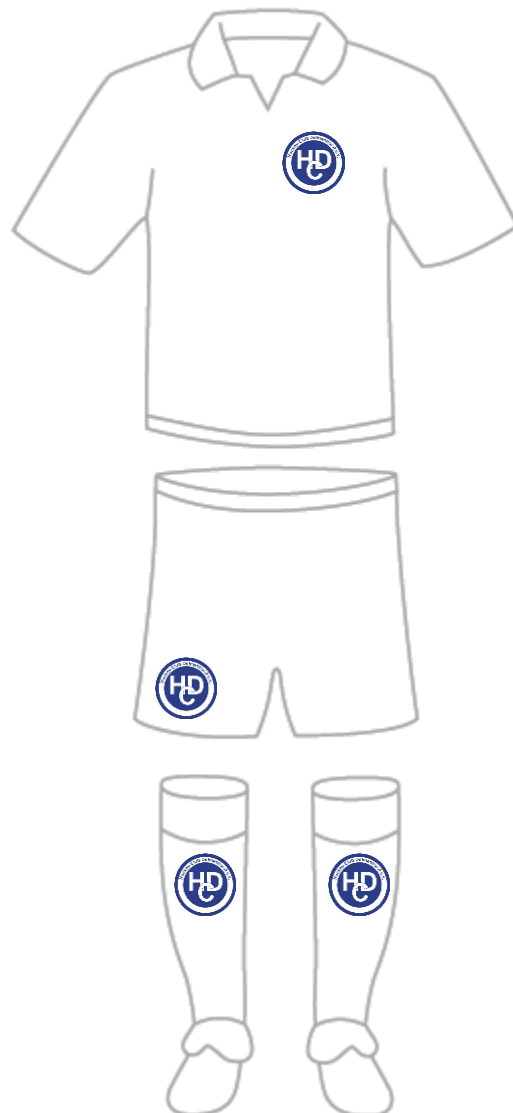




Richtlinie für die Spielkleidung und die Ausrüstung des Hockey-Club Delmenhorst e. V.

Stand: 01.07.2019





Inhaltsverzeichnis

▪ Allgemeines	3
▪ Clubfarben	4
▪ Spielernummer	5
▪ Clubidentifikation	6
▪ Clublogo	7
▪ Vereinsname	8
▪ HCD-Maskottchen	9
▪ Sponsorenwerbung	10
▪ Anhang	13



Allgemeines

Grundlagen

Diese Richtlinie gilt für alle Spieler des Hockey-Club Delmenhorst und findet Anwendung auf die Spielkleidung (Trikot, Hose und Stutzen) sowie die sonstigen Ausrüstungsgegenstände, die von den Torhütern, den Feldspielern sowie von den Mannschaftsverantwortlichen der Clubs getragen werden.

Die Zulassung der Spielkleidungen sowie der dort vorgesehenen Werbung liegt im Ermessen des Vorstandes.

Vorbehalten bleiben die in der Kompetenz des Schiedsrichters liegenden Entscheidungen bezüglich der für das einzelne Wettbewerbsspiel zu tragenden Ausrüstung.

Zur Überwachung der Einhaltung dieser Richtlinie kann der HCD durch Vorstandsmitglieder vor und/oder nach den Spielen Stichproben durchführen und Ausrüstungsgegenstände einbehalten.



Clubfarben

Clubfarben

Unsere Clubfarben sind in der Satzung festgelegt:

Blau-Weiß, wobei das Blau ein Dunkelblau (navyblau) sein soll. Die Trikotfarbe aller Mannschaften ist Weiß mit blauem Aufdruck. Zu allen Trikots werden blaue kurze Hosen bzw. Röcke getragen. Die Farben des Trainingsanzuges sind Hose: Dunkelblau – Jacke: Dunkelblau. Die Farbe des Ausweichtrikots ist Dunkelblau. Die Stutzen sind navyblau, weiß geringelt und die Ausweichstutzen weiß.

Es ist bei einer Neuanschaffung grundsätzlich die jeweilig gültige Clublinie zu verwenden.

Die **Trikots** und **Trainingsjacken** können mit folgenden Aufdrucken bedruckt werden: HCD-Logo, HC-Delmenhorst, Spielernummer und Sponsor.

Die **Spielerhosen**, **Spielerinnenröcke** sowie die **Trainingshosen** können mit folgenden Aufdrucken bedruckt werden: HCD-Logo, Spielernummer und Sponsor.

Auf allen anderen Textilien wie z.B. den Pullis kann der Druck (auch mit Namen) individuell mit dem Sponsor besprochen werden. (Beschluss des Gesamtvorstands vom 21.05.2015).

Die gültige Clublinie steht im [Downloadbereich unter Verschiedenes](#) zur Verfügung.

Nummern

Spielernummern

Auf der Rückseite des Trikots ist zentriert und gut lesbar die Spielernummer abzubilden. Es ist eine Schriftgröße von 20 cm zu verwenden.

Für den Clubnamen ist die Schriftart: **Arial** (kann zusätzlich gestaucht und gezogen sein) zu verwenden.

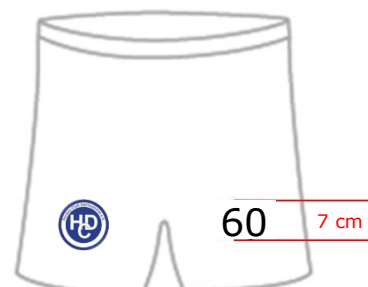
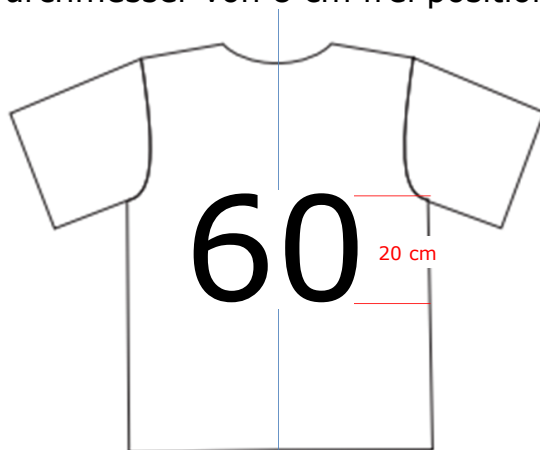
Für die Spielernummern ist die Schriftart **Arial** zu verwenden

- Senioren/Herren (Größe S-3XL) = 20cm
- Jugend/Kinder (Größe 116-164) = 20cm

Die Nummern dürfen nur aus einer Farbe bestehen und sind ohne Umrandung und Schattierung. Für das weiße Trikot ist die Nummernfarbe navyblau und für das navyblaue Trikot ist die Nummernfarbe weiß. Die Nummern dürfen keine Herstelleridentifikation, keine Sponsorenwerbung und keine Design- oder andere Elemente aufweisen.

Die Nummern müssen mit der auf der Spielberechtigungsliste angegebenen Nummer des jeweiligen Spielers übereinstimmen.

Auch die Vorderseite der Hose/Rock soll eine entsprechende Nummer aufweisen, die am linken Hosenbein/linke Rockseite in einer Schriftgröße von 7 cm frei positioniert werden kann. Auf dem rechten Hosenbein/rechten Rockseite kann optional das HCD-Logo mit einem Durchmesser von 8 cm frei positioniert werden





Clubidentifikation

Typen

Der HCD hat auf der Spielkleidung folgende Identifikationstypen:

- a) Clublogo;
- b) Clubname;
- c) offizielles Maskottchen des Clubs;
- d) offizielles Erkennungssymbol des Clubs.

Die Typen für die Clubidentifikation und andere Elemente, die auf der Spielkleidung angebracht sind (Nummer, Beschriftung, Designelemente usw.), dürfen sich gegenseitig nicht berühren.

Die Typen für die Clubidentifikation dürfen keine Herstelleridentifikation, keine Sponsorenwerbung und keine Design- oder andere Elemente enthalten.



Vereinslogo

Vereinslogo

Das Clublogo darf nur je einmal auf dem Trikot, der Hose und auf jedem Stutzen angebracht werden.

Das Vereinslogo ist rund mit einem Durchmesser von 8 cm.

Es ist auf der linken Brustseite und in der Mittelflucht vom TK-Logo anzubringen. Wahlweise kann auf dem rechten Hosenbein/ der rechten Rockseite optional das HCD-Logo frei positioniert werden.

Stutzen: Durchmesser bis zu maximal 8 cm auf jedem Stutzen, die Position ist frei wählbar.

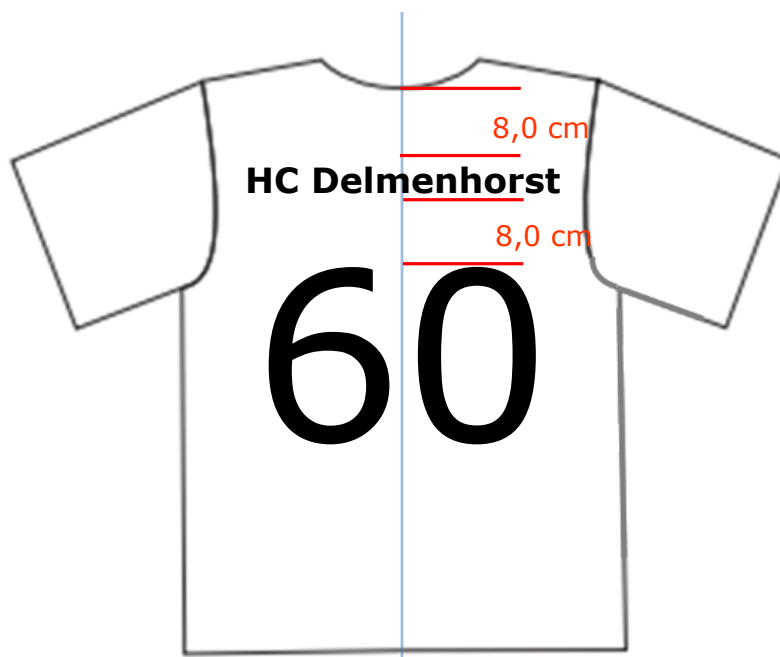


Vereinsname

Der Vereinsname lautet „HC-Delmenhorst“ und ist auf dem Rücken oberhalb der Rückennummer gerade zentriert gut lesbar abzubilden. Es ist die Schriftart: **Arial** zu verwenden.

- Senioren/Herren (Größe S-3XL) = 4,5cm
- Jugend/Kinder (Größe 116-164) = 4,0cm

Die Farben sind analog der Nummern zu wählen.



Maskottchen

Offizielles Maskottchen/Erkennungssymbol

Das offizielle HCD-Maskottchen kann auf der Innen- oder Außenseite des Kragens angebracht werden und hat eine Größe von max. 12 cm². Analog ist das offizielle Erkennungssymbol des Clubs.





Sponsorenwerbung

Werbung auf den Ausrüstungsgegenständen

Der HCD kann für jede Mannschaft einen Trikotsponsor (juristische oder natürliche Person) benennen, für dessen Unternehmen, Produkte oder Dienstleistungen er auf dem Trikot werben darf.

Grundsätzlich dürfen auf dem Trikot nur vom HCD erlaubte Werbeabbildungen abgebildet werden.

Die Werbung darf nicht gegen die allgemein im Sport gültigen Grundsätze von Ethik und Moral, die gesetzlichen Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen. Die Werbung für Alkoholika oder für Tabakwaren und ihre Hersteller sowie für Unternehmen, zu deren Haupttätigkeiten die Herstellung von Tabakwaren gehört, ist unzulässig. Werbung mit politischem, religiösem oder rassistischem Inhalt oder zu Gunsten von Sekten ist ebenfalls untersagt.

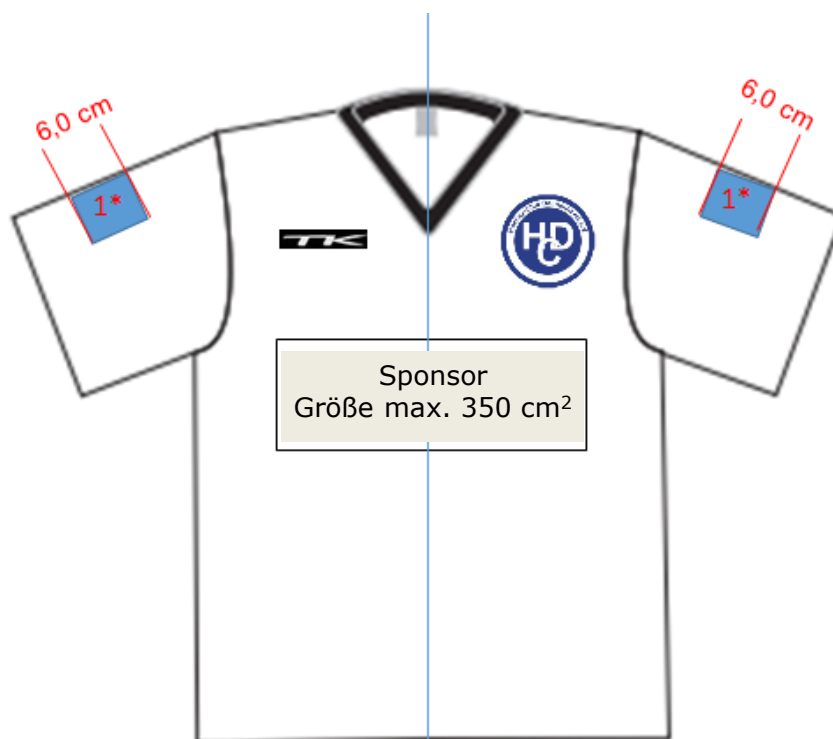
Sponsorenwerbung

Position der Werbefläche

Werbung des **Trikotsponsors** darf ausschließlich auf der Vorderseite des Trikots angebracht werden, in horizontaler Ausrichtung zentriert auf dem Brustbereich. Die Werbefläche darf maximal 350 cm² groß sein. Hinsichtlich der Form der Sponsorenwerbung bestehen keine Einschränkungen.

Werbung als **Bildmarke** (Logo) auf den Trikotarmen darf in Form eines Bandes entlang des Ärmelbords (linker und rechter Ärmel) verwendet werden. Die Werbefläche darf maximal 6,0 x 6,0 cm groß sein.

Alle Darstellungen, die im Grunddesign des Trikots nicht vorhanden sind, sowie die Herstellerwerbung müssen einen deutlich sichtbaren Abstand zur Werbefläche haben.



1* Sponsorenlogo Gesamtgröße 6,0 x 6,0 cm



Sponsorenwerbung

Position weitere Werbeflächen

Trainingsjacke:

Die Werbeabbildung ist unterhalb des Vereinsnamen und wenn vorhanden Spielernamen in horizontaler Ausrichtung ausschließlich auf der Rückseite der Jacke anzubringen. Die Werbefläche darf maximal 350 cm² groß sein. Hinsichtlich der Form der Sponsorenwerbung bestehen keine Einschränkungen. Für den Spielernamen ist die Schriftart: **Arial** (wie auch der Clubname) zu verwenden.

- Senioren/Herren (Größe S-3XL) = 3,0cm
- Jugend/Kinder (Größe 116-164) = 3,0cm

Trainingshose:

Die Werbeabbildungen können entweder auf dem rechten oder linken Hosenbein frei positioniert werden. Die Werbefläche darf max. 350 cm² groß sein. Für den Spielernamen sind nur jeweils der erste Buchstabe von dem Vor- und Zunamen zulässig. Die Schriftart: **Arial** (wie auch der Clubname) ist zu verwenden.

- Senioren/Herren (Größe S-3XL) = 3,0cm
- Jugend/Kinder (Größe 116-164) = 3,0cm

Kurze Hosen/Rock:

Die Werbeabbildungen können entweder auf der rechten Hosenseite/Rockseite frei positioniert werden oder auf der Rückseite. Die Werbefläche darf max. 200 cm² groß sein.

Stutzen:

Die Werbeabbildungen können ein- oder zweimal horizontal zwischen dem Knöchel und dem oberen Bord jedes Stutzens angebracht werden. Die Werbefläche darf max. 20 cm² groß sein.

Sonstige Ausrüstungsgegenstände:

Warm-Up Shirts, Kapuzenpulli oder Softshelljacke etc.. Die Werbeabbildungen können auf der Vorderseite unterhalb des Clublogos und auf der Rückseite frei positioniert werden. Die Werbefläche darf max. 150 cm² groß sein.



Anhang

Andere Darstellungen auf dem Trikot:

Wettbewerbslogo:

Wird vom Deutschen Hockey Bund ein Logo (Wettbewerbslogo) vorgeschrieben, das auch einen Titel- oder Presenting-Sponsor beinhalten kann, ist bei allen Spielen nach den Vorgaben der DHB dieses gut sichtbar anzubringen. Die Positionierung erfolgt zwingend nach den Vorgaben der DHB.

Besonderem Anlass:

Aus besonderem Anlass (z.B. Club- oder Titeljubiläum) kann der HCD-Vorstand für einen begrenzten Zeitraum die Anbringung eines entsprechenden Logos, das keine werbliche Darstellung beinhalten darf, auf einem der Ärmel erlauben. Die Fläche des Logos darf die Fläche des Wettbewerbslogos oder Bildmarke nicht überschreiten.

Alle übrigen Darstellungen und Zeichen des Clubs, des Sponsors, des Herstellers oder von Dritten sind ohne die vorherige schriftliche Zustimmung des HCD-Vorstandes nicht gestattet.

Ausrüstung des Torhüters:

Spielkleidung

Die Spielkleidung des Torhüters muss sich farblich deutlich von den der Feldspielern unterscheiden.

Im Übrigen gelten die vorangegangenen beschriebenen Regelungen sinngemäß auch für die Spielkleidung des Torhüters.

Sonstige Ausrüstungsgegenstände:

Ausrüstungsgegenstände :

Sämtliche sonstigen Ausrüstungsgegenstände, die von den Trainern, Ärzten und sonstigen Mannschaftsverantwortlichen auf dem Kunstrasenplatz oder in der Halle, aber außerhalb des Spielfelds getragen werden, dürfen uneingeschränkt mit Club- sowie Sponsorenwerbung versehen sein. Änderungen oder Spezifikationen dieser Regelung kann der HCD-Vorstand aus gegebenem Anlass jederzeit vornehmen.

Politische und/oder andere Mitteilungen sind keinesfalls erlaubt.

Messverfahren

Das Messverfahren findet Anwendung auf die Clubnamen und -embleme, die Werbung für Sponsoren sowie sonstige Darstellungen. Die Objekte auf der Ausrüstung werden nach der kleinsten geometrischen Form (Rechteck, Quadrat, Dreieck, Kreis usw.) gemessen, und die Dimensionen werden nach der üblichen mathematischen Formel berechnet. Für die Flächenberechnung wird die größte Ausdehnung des Objekts zwischen den äußersten Rändern gemessen.

Unvorhergesehene Fälle

Für alle in dieser Richtlinie nicht vorhergesehenen Fälle ist der HCD-Vorstand zuständig. Entsprechende Entscheidungen des HCD-Vorstandes sind endgültig.