



HCD Seiten



Ausgabe Februar 2015 | Neues Marketing-Konzept > 1. Herrenmannschaft > Termine

Liebe Leserin, lieber Leser,

Aufregende Zeiten liegen hinter uns. Eine spannende Hallensaison neigt sich dem Ende zu. Unsere beiden Herrenmannschaften kämpfen noch um den Klassenerhalt. Ganz knapp verpassten unsere Damen den Aufstieg in die Oberliga.

Damit wir in Zukunft noch interessanter für Sponsoren sind, hat der Vorstand beschlossen, ein neues Sponsoren-Konzept einzuführen. Hierfür wird der Vorstand um die Funktion „Leiter Marketing“ erweitert. Für diese Aufgabe konnten wir Frank Neubauer gewinnen. Ich wünsche ihm viel Erfolg.

Auch möchte ich Sie recht herzlich zu unserer Mitgliederversammlung am 09. März 2015, um 20h, im Hotel Thomsen, Bremer Str. 189, 27751 Delmenhorst einladen.



Ihr Carsten Schröder
1. Vorsitzender HCD

HCD hat ein neues Vereinsmarketing

Der HCD, als zukunftsfähiger Sportverein, startet 2015 jetzt mit einem neuen überzeugenden Marketing-Konzept.

Ziel unserer auf Partnerschaften ausgerichteten professionellen Arbeit ist es, eine intensive Verbindung der Sportart und der Community „Hockey“ mit dem Markennamen, Produkten und Zielgruppen des Sponsors in einem ausgewogenen Verhältnis von Leistung und Gegenleistung zu definieren. Deshalb haben wir Leistungspakete mit interessanten Werberechten zusammengestellt. Jedem Unternehmen kann so ein maßgeschneidertes Angebot unterbreitet werden. Ob als Premium-Sponsor, Exklusivpartner, Firmen-Sponsor oder Förderer. Wir bieten den Sponsoren differenzierte Möglichkeiten für eine erfolgreiche Unternehmenskommunikation.

Premium- Sponsor

Premiumsponsor wird, wer Trikotsponsor einer HCD Mannschaft, Bandenwerbungen im Kunstrasenstadion **sowie** während der Hallensaison und Sponsor bei einem HCD-Turnier ist.

Exklusivpartner

Exklusivpartner wird, wer Logopräsenz auf Ärmeln der Trikots einer Damen- oder Herrenmannschaft oder aller Jugendmannschaften und eine Bandenwerbung im Kunstrasenstadion **oder** während der Hallensaison und Sponsor bei einem HCD-Turnier ist.

Firmen Sponsor

Firmen Sponsor wird, wer eine Bandenwerbung im Kunstrasenstadion **oder** während der Hallensaison hat.

1. Herrenmannschaft

Nachdem die Hinrunde alles andere als gut gelaufen ist, konnte die Mannschaft in der Rückrunde mit zwei Unentschieden und einem Sieg gegen den Braunschweiger THC II sich etwas Luft aus dem Abstiegskampf verschaffen. Am 11. Spieltag kam es dann zum direkten Abstiegs spiel gegen den DHC Hannover II. Leider mussten wir eine unnötige Niederlage hinnehmen. Danach kam der Tabellenführer Hannover 78 II zu uns. Nach einem spannenden Spiel konnten wir mit 9:8 das Spiel für uns entscheiden und die rote Laterne wieder an DHC Hannover abgeben. Jetzt heißt es gegen Göttingen nachzulegen.



Kurz vor Schluss der Hallensaison wirft die Fortsetzung der Feldsaison schon ihre Schatten voraus.

Die Chancen, in die Regionalliga aufzusteigen, stehen nicht schlecht. Mit Platz 3 gilt es die gute Ausgangslage, zumal wir auch noch ein Spiel weniger haben, zu nutzen. Die Feldsaison startet am 11. April mit dem 4. Spieltag in die Rückrunde. Für uns beginnt die Rückserie mit einem Auswärtsspiel bei den Hockeyfreunden vom TSV Bemerode. Am 19. April findet um 11.00 Uhr dann in der Lethestr. unser Heimspiel gegen den Club zur Vahr II statt.

Termine:

Nächste Herausforderung:

Oberliga-Heimspiel unserer Herren am Sonntag, 15.02.15, um 12.00 Uhr, in der Wehrhahnhalle.



HC Delmenhorst

-



HC Göttingen

1. Verbandsliga-Heimspiel 2. Herren am Sonntag, 15.02.15, um 14.00 Uhr, in der Wehrhahnhalle.



HC Delmenhorst II

-



Wilhelmshavener THC

Der dk-Kids-Hockey-Cup findet 2015 in der bekannten Form nicht statt. Anstelle dessen wird der HCD am 11. und 12. Juli 2015 ein Turnier für Mädchen B und Knaben B veranstalten.



Frank Neubauer

Leiter Marketing
Letterhausstr. 41a
27755 Delmenhorst
Mail: frank.neubauer@hc-delmenhorst.de
Handy: 0173-2438100



Carsten Schröder

1. Vorsitzender
Iprumper Moor 33
27751 Delmenhorst
Mail: carsten.schroeder@dvag.de
Handy: 0172/4232077

IMMER FÜR SIE DA

Wie können wir Ihnen helfen?

Willkommen im Team!

WERDEN SIE JETZT HCD
SPONSOR